

# MATRIZ CURRICULAR DATA SCIENCE E IA APLICADA A MARKETING, BRANDING E NEGÓCIOS

# FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• REMOTO

• AO VIVO

PROGRAMA

Gerenciamento de Projetos e Ferramentas Ágeis

Ecosistemas de Negócio Digital e Marketing

Marketing Estratégico

Branding Estratégico

Formação em Data Analytics de Apoio à Decisão em Data Science

Inteligência de Marketing e Data Analytics

Insights de CRM e Análise de Dados do Consumidor

Gestão de TI e Infraestrutura de Dados e Negócios

Arquitetura da Informação

Gestão de Banco de Dados e BI

Inteligência Artificial Aplicada a Negócios

Estratégias em Big Data em Negócios

Design Thinking e Novos Modelos de Negócio

Liderança Empreendedora

Projeto Integrador do Curso

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 12 meses