

# MATRIZ CURRICULAR

## PROMO: A PROPAGANDA DO AUDIOVISUAL

# FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• REMOTO | AO VIVO

PROGRAMA

### MÓDULO I

Promo: Uma Estratégia de Marketing Televisivo	12H
Formatos de Promo	9H
Palestra - Design na Promo	3H
Processo Criativo em Promo	15H
Redação Publicitária de Promo	15H
Construção do Projeto	12H

### MÓDULO II

Técnicas de Decupagem	12H
Fundamentos da Escrita Audiovisual	18H
Elementos Básicos do Roteiro de Filme Promocional	18H
Storytelling	18H
Construção do Projeto	18H

### MÓDULO III

Princípios de Cinematografia	24H
A Mise-en-scène	15H
O PPM	9H
Construção do Projeto	12H

### MÓDULO IV

Teoria da Montagem	12H
Montagem Artística	18H
Edição de Promos Publicitárias	21H
Introdução ao Sound Design	6H
Determinação da Trilha Sonora para Promos	6H
Trailerização da Música	6H
Palestra - Novas Tecnologias à Serviço da Narrativa	3H
Construção do Projeto	18H

PROJETO FINAL: 60H

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 12 meses