

MATRIZ CURRICULAR PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO

FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Planejamento de Comunicação Integrada
Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma
Personal Branding
Oficinas de Produção para Ambientes Digitais
Gestão de Projetos Digitais
Métricas de Comunicação no Ambiente Digital
Gestão de Crise na Comunicação
Gestão de Competências para a Inovação
Branding e Brand Experience
Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência
Processo Criativo e Storytelling
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing
Live Marketing
Análise de Resultados em Marketing & Comunicação
Media Training
Gestão de Negócios
Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna
Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial
Supercase
Business Case/Communication Case

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 18 meses